

第5回 マルハンサービスグランプリ



NORTH JAPAN COMPANY

2022

OFFICIAL RULE BOOK

THANK ISM

INDEX

大会会長挨拶	2
殿堂入り紹介	3
大会概要	4
大会役員	6
店舗大会について	8
エリア大会について	10
ブロック大会について	12
カンパニー大会について	14
事後施策	18

大会会長挨拶

第5回マルハンサービスグランプリを迎えるにあたり

2019年度の第4回大会が新型コロナの影響で中止となって以降、マルハン全体では異例の補償なき休業、それに伴う売上の減少があったり、カンパニー制が導入されたりなど大きく環境が変わりました。

私は2020年の9月から北日本営業本部の担当役員となり店舗を巡回していましたが、皆さんから「マルハンサービスグランプリを是非開催してほしい」という声が多く寄せられました。

前回の全国大会開催から3年が経ち、新型コロナが落ち着きを見せ始めた9月後半、北日本カンパニーの未来へ向けて第5回マルハンサービスグランプリ開催へ向け動き始めました。

今大会の目的は

- ・スペシャリストの発掘と育成
 - ・出場者・運営・応援者のモチベーション向上
 - ・ビジョン達成へサービスレベル向上
 - ・ブランド価値の向上
- の4つです。

あらゆるサービス業の中でトップクラスのサービスを提供する。スタッフのさらなる活躍に期待し、今大会では審査員として社内でトップクラスのサービスを提供するレジェンズの他、社外から様々な業界のスペシャリストに集まっていただきました。

今回はカンパニーに分かれて初めてのサービスグランプリ開催となります。マルハンの素晴らしい接客をさらに飛躍させ、オリジナリティを生かした価値ある大会にしていきたいと思います。

結びにあたり、スポンサーの方々をはじめ、この大会に参加していただいた全スタッフ、事務局スタッフに厚く御礼申し上げます。

Think Ism !

株式会社マルハン 代表取締役
北日本カンパニー社長 韓 俊





MARUHAN SERVICE GRAND PRIX

マルハンサービスグランプリ



歴代 GRAND PRIX



2017	第1回大会	河野 千佳	KAWANO CHIKA	千葉みなと店
2018	第2回大会	川畑 誠也	KAWABATA SEIYA	新宿東宝ビル店
2019	第3回大会	寺田 未来	TERADA MIKU	苗穂店

MSG FINALIST

2020 第4回大会ファイナリスト

北海道ブロック				東北ブロック			愛知岐阜・三重・北陸・新潟ブロック		
恵庭店 松原江里さん	江別店 三浦亜希さん	柏林台店 東英季さん	函館港店 三浦恵理菜さん	青森柏店 斉藤愛弥さん	水沢店 佐々木まことさん	仙台新港店 川島愛さん	名古屋南店 鈴木直子さん	東三条店 馬場春花さん	四日市店 瀬野梨香さん

MSG LEGENDS

殿堂入り



鈴木 直子

SUZUKI NAOKO



佐藤 華緒

SATO HANAO



寺田 未来

TERADA MIKU

大会概要

大会目的

”MARUHAN Service Grand Prix”を通して
スペシャリストの発掘と育成、出場者・運営・応援者の
モチベーション向上、ビジョン達成へサービスレベル向上、
ブランド価値の向上を図る

大会名称

第5回MARUHAN Service Grand Prix
(マルハンサービスグランプリ)

主催 大会会長 代表取締役 北日本カンパニー社長 韓 俊
大会運営事務局 人材開発部

特別協賛 キリンビバレッジ株式会社

協賛 江崎グリコ株式会社、株式会社ロッテ
銀河フーズ株式会社、株式会社ひらまつ、株式会社マルハンダイニング

参加者数 総数 約3,200名
カンパニー大会 21名 主催 韓 俊
ブロック大会 3営業部 合計91名 主催 各営業部長
エリア大会 13エリア 合計330名 主催 各エリア長
店舗大会 全店 約3,200名 主催 各店長

運営 カンパニー大会 カンパニー大会運営チーム
地域大会 PT10名(店長、エリア長/各ブロックから1名)

カンパニー大会賞品 ①Grand Prixトロフィ ②BEST7賞(一流体験ツアー) ③翌月から1年間の特別手当 ④特別名札 ⑤参加賞 ⑥ファイナリスト全員に「FINALIST MEETING(特別研修)」参加権の付与 ⑦『FINALIST EXHIBITION(出張模範実技指導)』講師権の付与 ⑧副賞として、協賛各社より賞品ならびに目録を贈呈 ⑨カンパニー大会上位7位以内に3回入賞した場合は『LEGENDS』として認定し、大会からは卒業。特別表彰、LEGENDSスーツの授与、新入社員研修講師権、全国大会審査員他指導育成 ⑩その他、BEST7、LEGENDSは随時大会アンバサダーとしてのメディア対応

副賞(協賛提供)

企業名	第1位	第2位	第3位	
キリンビバレッジ株式会社	キリンアソート1年分	キリンアソート1年分	キリンアソート9か月分	
株式会社ひらまつ	After MSG Program			
株式会社ロッテ	チョコパイ1年分相当	パイの実1ケース	コアラのマーチ1ケース	
江崎グリコ(株)	セレクションザグリコスペシャル	セレクションザグリコL	セレクションザグリコL	
銀河フーズ株式会社	40,000円相当の詰め合わせ	35,000円相当の詰め合わせ	30,000円相当の詰め合わせ	
株式会社マルハンダイニング	えらべるカタログギフト 30,000円	えらべるカタログギフト 20,000円	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (15,000円相当)	
企業名	第4位	第5位	第6位	第7位
キリンビバレッジ株式会社	飲料6ヶ月分	飲料5ヶ月分	飲料4ヶ月分	飲料3ヶ月分
株式会社ひらまつ	After MSG Program			
株式会社ロッテ	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット
江崎グリコ(株)	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS
銀河フーズ株式会社	25,000円相当の詰め合わせ	20,000円相当の詰め合わせ	15,000円相当の詰め合わせ	12,000円相当の詰め合わせ
株式会社マルハンダイニング	魚沼産コシヒカリ10kg	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (10,000円相当)	Scrapドリップバッグ 半年分	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (5,000円相当)

MSG SUMMARY

称号



レジェンズ

BEST7 累計3回達成者(役割任期は在籍中継続)
社外に向けても積極的に活動し、ブランド価値向上を担う。

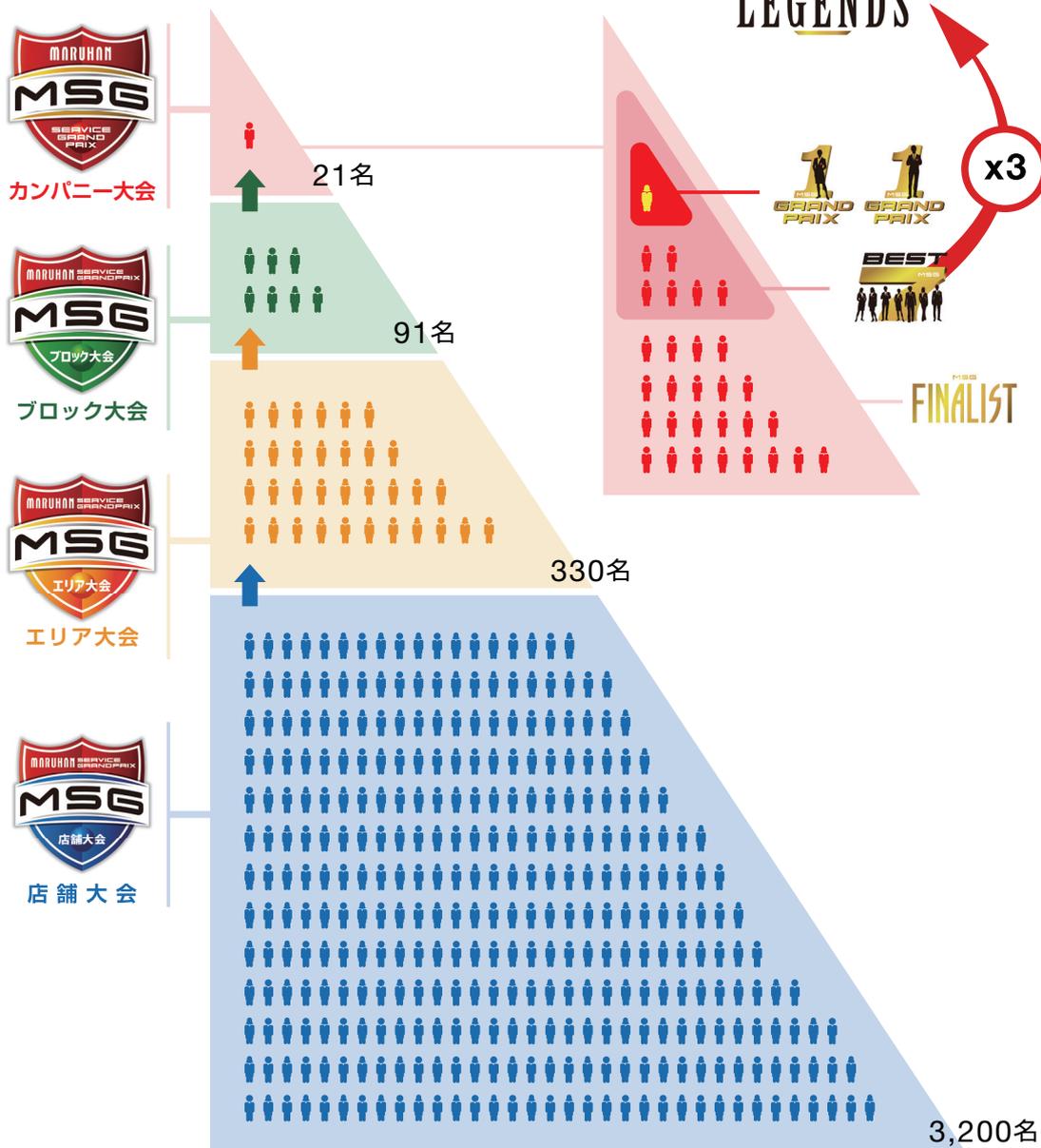
ベスト7

開催ごとに選出されるカンパニー大会上位7名(役割任期は次回開催まで)。あらゆるサービスのトップを目指す層、一流体験を通じて会社として特別教育を実施していく。

ファイナリスト

カンパニー大会出場者。
事後施策を通じてカンパニー全体の接客レベル向上を担うメンバー。

大会構成



大会役員

大会理事

大会会長	代表取締役 北日本カンパニー社長	韓 俊
大会副会長	上席執行役員	實川 裕一郎
	執行役員	本間 正浩
ブロック・エリア大会主催	中部北越営業部 営業部長	岡田 全生
	東北営業部 営業部長	大岡 雅弘
	北海道営業部 営業部長	長谷川 真
エリア大会主催	愛知岐阜エリア エリア長	馬越 和夫
	三重エリア エリア長	佐藤根 範芳
	北陸エリア エリア長	谷口 豪
	新潟エリア エリア長	松岡 栄之
	宮城岩手エリア エリア長	古川 誠司
	福島エリア エリア長	山口 明
	山形エリア エリア長	遊佐 孝一郎
	秋田エリア エリア長	笈川 満
	青森エリア エリア長	里村 雄一郎
	北海道道央エリア エリア長	菊地 陽
	北海道道南エリア エリア長	川原 正寛
	北海道道北エリア エリア長	村本 吉宣
	北海道道東エリア エリア長	米山 圭
企画運営責任者	人材開発部 部長	瓦田 成希
調達	購買課 次長	小松代 徹

協賛企業

特別協賛企業	キリンビバレッジ株式会社
協賛企業	江崎グリコ株式会社
	株式会社ロッテ
	銀河フーズ株式会社
	株式会社ひらまつ
	株式会社マルハンダイニング

大会委員

事務局	事務局長	人材開発部	部長	瓦田 成希
	チーフディレクター	人材開発部	チーフ	新城 祐樹
	会計管理	人材開発部	チーフ	尾崎 大
	社外広報・メディア対応	人材開発部	チーフ	高柳 健二
	社内広報	営業企画課		吾妻 知世
	アシスタントディレクター	人材開発部	チーフ	三好 健太
		営業推進部	チーフ	丸橋 良太
		人材開発部		水上 雄太
	ディレクター	中部北越担当	安城店 店長	神谷 雄大
		東北担当	古川店 店長	土橋 儀史
北海道担当		手稲店 店長	河野 弘憲	
パフォーマンス ディレクター	LEGENDS	苗穂店	寺田 未来	
	LEGENDS	美しが丘店	佐藤 華緒	
	LEGENDS	名古屋南店	鈴木 直子	

大会審査員

審査員	社外	株式会社サニーテーブル	眞田 雅之
		株式会社グローバルゲンテン	茂木 久美子
		株式会社メテル	田中 智子
		株式会社ひらまつ	陣内 孝也
	LEGENDS	苗穂店	寺田 未来
	名古屋南店	鈴木 直子	

店舗大会について



大会実行委員長

店長

1. 出場者について

店長、クラーク、清掃スタッフ、
第4回全国大会出場者(ファイナリスト)の辞退希望者、
その他、何かしらの辞退せざるを得ない理由(店長判断)が
ある従業員を除く、全員。(MGRも出場)

店長			本人判断
MGR			出場
一般 (社員、CSキャスト)			出場
クラーク			未出場
清掃スタッフ			未出場
前回大会ファイナリスト	 全国FINALIST辞退希望者		本人判断
その他	店長が承認する 出場できない理由がある方		店長判断

2. 審査方式について

- 審査形式は自由(大会方式、投票方式、その他)
- 審査シートも自由。オリジナル作成シート可

3. 代表者について(エリア大会出場者の決定について)

店舗代表の人数は、最終的にエリア大会の参加総数を鑑み、エリア長が決定します。

店舗代表の人は店長が最終的に決定します。

選出方法は自由ですが、店長が決定します。但し、エリア・営業部内ルールがある場合にはそちらへ準じます。

4. 期間について

2021年8月1日～10月31日の期間中に店長が設定します。

但し、エリア・営業部内ルールがある場合には、そちらへ準じます。

5. 表彰について

店舗大会における表彰状や商品については、本社から送るものではありません。

但し、店舗内でなんらかの表彰を行う場合は、店舗にてエリア・ブロック・カンパニー大会の格を考慮した上での表彰状の作成、賞品の贈呈等を店長権限にて実施は可能です。

6. その他

基本的には店長判断で、主体的な取り組みをお願いします。

本社からの大きな制限はありません。

ツール各種は大会HPよりダウンロード可能です。



エリア大会について



大会実行委員長

エリア長

1. 出場者について

エリア長が定めた出場者数にて、エリア大会を実施します。

2. 審査方式について

- 審査形式は自由(大会方式、投票方式、その他)
- 審査シートも自由。オリジナル作成シート可

3. 代表者について(ブロック大会出場者の決定について)

エリア代表者の人数は、最終的にブロック大会の参加総数を鑑みて営業部長が決定します。エリア代表者は、選出方法は自由ですが、最終的にエリア長が決定します。但し、営業部内ルールがある場合には、そちらへ準じます。

4. 期間について

2021年10月1日～12月31日の期間中にエリアごとに設定します。
但し、営業部内ルールがある場合には、そちらへ準じます。

5. 表彰について

大会前に表彰状(受賞者名無し)が、人材開発部より届きます。
表彰状は当日の審査後に、受賞者の名前を印字して使用します。
またエリア内でなんらかの表彰をする場合には、各エリアにてエリア・ブロックカンパニー大会の格を考慮した形で、表彰状の作成、賞品の贈呈等をエリア長権限にて実施可能です。

6. エリア大会日程

エリア大会の日程は下記の通りです。

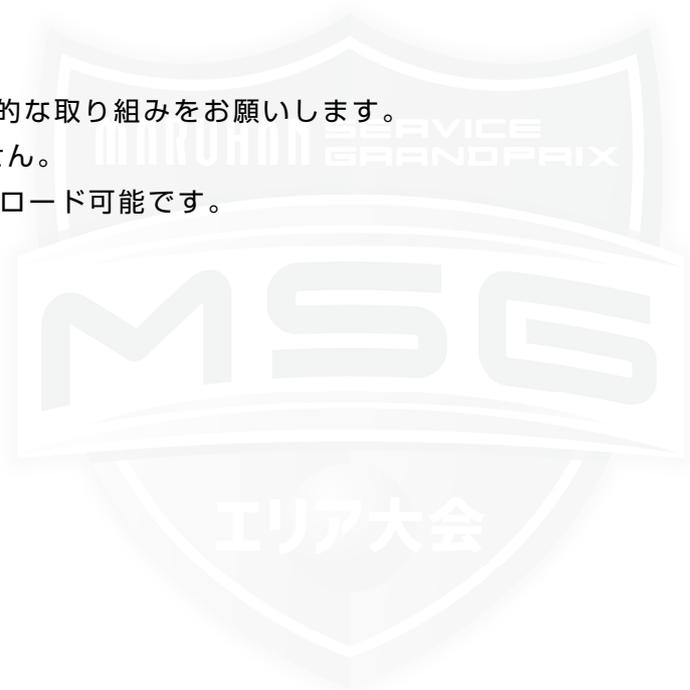
		日程	会場
中部北越	愛知岐阜	12月27日(月)	新守山駅前店
	三重	12月17日(金)	四日市北店
	北陸	12月7日(火)	福久店
	新潟	11月28日(日)	松島店
東北	宮城岩手	11月17日(水)	仙台卸町店
	福島	11月17日(水)	福島店
	山形	10月27日(水)	宮町店
	秋田	11月23日(火)	茨島店
	青森	11月23日(火)	浜田店
北海道	道央	11月17日(水)	苗穂店
	道南	11月17日(水)	苫小牧駅前店
	道北	10月27日(水)	旭川永山店
	道東	10月27日(水)	柏林台店

7. その他

基本的にはエリア長判断で、主体的な取り組みをお願いします。

本社からの大きな制限はありません。

ツール各種は大会HPよりダウンロード可能です。



ブロック大会について



大会実行委員長

営業部長

1. 出場者について

営業部長が定めた出場者にて、ブロック大会を実施します。

2. 審査方式について

- 審査形式は大会形式で行います。
- 審査シートは自由。オリジナル作成シート可

3. 代表者について(カンパニー大会出場者の決定について)

カンパニー大会出場者は、ブロック毎に7名、本社から指定する事柄はそれのみになります。

北海道ブロック	東北ブロック	中部北越ブロック
7名	7名	7名

カンパニー大会は、各ブロックから選出された21名で実施します。ブロックごとのカンパニー大会出場枠は営業部長により決定します。

ブロック	該当地域	エリア数	店舗数
北海道ブロック	北海道	4エリア	33
東北ブロック	青森、秋田、山形、宮城岩手、福島	5エリア	42
中部北越ブロック	愛知岐阜、三重、北陸、新潟	4エリア	33

4. 期間について

2021年12月1日～2022年1月31日の期間中にブロックごとに決定します。2月1日までに、事務局へファイナリストをご報告ください。

5. 審査員について

ブロック大会の審査員は営業部長にて決定いたします。社内審査員として1名ブロック外LEGENDSが審査を行います。

6.表彰について

ブロック大会において、本社より送られるものは以下の通りです。

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
表彰状	表彰状(営業部長名、社印入り)						
賞品	トロフィ	トロフィ	トロフィ			なし	

大会前に表彰状(受賞者名無し)とトロフィが人材開発部より届きます。

表彰状は当日の審査後に、受賞者の名前を印字して使用します。

また、ブロック内で何か表彰する場合には、各ブロックにて、エリア・ブロック・カンパニー大会の格を考慮した形で表彰状の作成・賞品の贈呈等を営業部長権限にて、実施可能です。また、営業部長の協議・承認は、必要に応じて行い、上位者への称賛については、随時検討の上、実施可能です。

7.協賛について

企業名	第1位	第2位	第3位
麒麟ビバレッジ(株)	飲料3箱	飲料2箱	飲料1箱
(株)ひらまつ	オリジナルワイン	調味料詰め合わせ	クッキー&アソート
(株)ロッテ	コアラギフトBOX	菓子BOX	コアラバッグセット
江崎グリコ(株)	セレクションザグリコス	セレクションザグリコ手提げ	セレクションザグリコ手提げ
銀河フーズ(株)	5,000円相当のソーセージ	4,000円相当のソーセージ	3,000円相当のソーセージ
(株)マルハンダイニング	魚沼産コシヒカリ5kg	Scropミルクカフェオレ2ケース	三ツ星やスイーツ詰め合わせ

8.インセンティブ

	スターセブン 有無	手当内容	手当開始時期
ブロック大会出場	【社員】	○ 5,000円/月	2022年 6月11日より1年(7月度給与)
	【CS】	○ 30円/時	2022年 6月11日より1年(7月度給与)

※カンパニー大会出場した場合はカンパニー大会のインセンティブを適用します。

9.その他

基本的には営業部長判断で、主体的な取り組みをお願いします。

本社からの大きな制限はありません。

ツール各種は大会HPよりダウンロード可能です。

カンパニー大会について



大会実行委員長

北日本カンパニー社長

1. 出場者について

MSG
FINALIST

各ブロック代表7名

合計21名のファイナリストにて、カンパニー大会を実施します。

※2月1日までに、諸事情により出場辞退者が出た場合は、
各ブロックから繰り上げてカンパニー大会出場者を再決定します。

2. 審査方式について

- 審査形式は合計点を競うコンテスト形式
- 審査は各審査員による審査順位をポイント変換し、総合して行う
- 審査シートは人材開発部作成のものを使用

審査基準

- ①笑 顔：本人またはお客様の表情から、第3者が見ても、喜び・楽しさが伝わる
- ②熱 意：行動から一生懸命さや明るさが伝わるか
- ③誠実性：行動から謙虚さと真面目さが伝わるか
- ④洗 練：立ち振る舞いから上品さ、綺麗さが伝わるか
- ⑤迅 速：状況判断が出来ており、緩急を使い分け、動作が素早く且つ丁寧であるか
- ⑥飛躍性：他業界でもサービスが十分通用するかどうか

3. 入賞者について

カンパニー大会ファイナリスト21名はランキングの結果に基づき入賞者を決定します。

1位



2位～7位

入 賞



上記7名を【BEST7】として表彰を行います。



カンパニー大会において、上位7名に累計3回入賞したスタッフは【LEGENDS】として特別表彰します。
次回以降は不出場とし、別の活動機会を提供します。

4.開催日程および開催地について

開会式： 2022年5月16日(月) ANAクラウンプラザホテル千歳

審査： 2022年5月17日(火) マルハン苫小牧駅前店

表彰式： 2022年5月17日(火) グランドホテルニュー王子

※ファイナリストと引率者1名の、交通宿泊手配等すべて人材開発部で行います。



ANAクラウンプラザホテル千歳



〒066-8637 北海道千歳市北栄2丁目2-1
<https://www.anacrowneplaza-chitose.jp/>
JR「千歳駅」から徒歩7分



マルハン苫小牧駅前店



〒053-0033 北海道苫小牧市木場町1-3-2
<https://www.maruhan.co.jp/hall/3372/index.html>
JR「苫小牧駅」北口から徒歩2分



グランドホテルニュー王子



〒053-0022 北海道苫小牧市表町4-3-1
<https://www.newoji.co.jp/>
JR「苫小牧駅」から徒歩5分

5. 審査員紹介

審査員

社外審査員：4名(予定)

社内審査員：LEGENDS 2名 寺田未来・鈴木直子

社外審査員



眞田 雅之 様 SANADA MASAYUKI
株式会社 サニーテーブル

[飲食]
感動体験

「感動のサービスが客を呼ぶ」ガイアの夜明けでも紹介された、日本一感動を与えるレストランの青山本店店長。



茂木 久美子 様 MOKI KUMIKO
株式会社 グローバルゲンテン

[販売]
親近感

山形新幹線にて記録的売り上げを達成し、「車内販売のカリスマ」として多くのメディアに登場。活動は講演、執筆、研修等多岐にわたり、『雑談接客で売り上げ5倍』等複数の出版を行っている。



田中 智子 様 TANAKA TOMOKO
株式会社メテル

[航空]
華やかさ

日本航空のCAとして国際線リーダー、指導者として活躍後、メテルに所属。「一流の接客研修」「感情のコントロール」をベースに数々の管理者研修、現場指導等を実施。「実際に出来る人材」を育てる指導を徹底している。



陣内 孝也 様 JINNAI TAKAYA
株式会社ひらまつ

[宿泊]
やすらぎ

29歳にしてメートル・ド・テル(支配人)に就任。「ラ・フェット ひらまつ」の立ち上げ等、関西におけるひらまつブランド確立に成功。ひらまつにおけるサービスの象徴として、後進の指導育成に努めている。

社内審査員



LEGENDS
鈴木 直子

2回大会: BEST7
3回大会: BEST7
4回大会: BEST7



LEGENDS
寺田 未来

1回大会: BEST7
2回大会: BEST7
3回大会: GRAND PRIX

6.表彰について

カンパニー大会における表彰は以下の通りです。

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
表彰状	表彰状(社長名、社印入り)						
賞品①	トロフィ	トロフィ	トロフィ			なし	
賞品②	一流体験研修旅行						

7.協賛について

企業名	第1位	第2位	第3位	
麒麟ビバレッジ株式会社	麒麟アソート1年分	麒麟アソート1年分	麒麟アソート9か月分	
株式会社ひらまつ	After MSG Program			
株式会社ロッテ	チョコパイ1年分相当	パイの実1ケース	コアラのマーチ1ケース	
江崎グリコ(株)	セレクションザグリコススペシャル	セレクションザグリコL	セレクションザグリコL	
銀河フーズ株式会社	40,000円相当の詰め合わせ	35,000円相当の詰め合わせ	30,000円相当の詰め合わせ	
株式会社マルハンダイニング	えらべるカタログギフト 30,000円	えらべるカタログギフト 20,000円	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (15,000円相当)	
企業名	第4位	第5位	第6位	第7位
麒麟ビバレッジ株式会社	飲料6ヶ月分	飲料5ヶ月分	飲料4ヶ月分	飲料3ヶ月分
株式会社ひらまつ	After MSG Program			
株式会社ロッテ	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット	ロッテギフトBOXセット
江崎グリコ(株)	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS	セレクションザグリコS
銀河フーズ株式会社	25,000円相当の詰め合わせ	20,000円相当の詰め合わせ	15,000円相当の詰め合わせ	12,000円相当の詰め合わせ
株式会社マルハンダイニング	魚沼産コシヒカリ10kg	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (10,000円相当)	Scropドリップバッグ 半年分	三ツ星やスイーツ詰め合わせ (5,000円相当)

8.インセンティブについて

	スターセブン 有無	手当内容	手当開始時期
カンパニー大会出場	○	10,000円/月	2022年6月11日より1年(永続的) ※MGR昇進まで
	×	5,000円/月	2022年6月11日より1年(永続的) ※MGR昇進まで
	○	60円/時	2022年6月11日より1年(永続的) ※社員登用時は社員用手当へ移行
	×	30円/時	2022年6月11日より1年(永続的) ※社員登用時は社員用手当へ移行

※ブロック大会のインセンティブと重複しての適用はありません。

事後施策 ※現在計画しているものです。

一流体験ツアー

目的 BEST7が、様々な一流体験を通じて自身の見識を広げ、深めること。また、交流を深めること。

対象者



- ①企業訪問やサービス体験を各種実施します。
- ②社長食事会を通じて、受賞者のモチベーションに寄与します。

キリンビバレッジ(株) 表敬訪問

太平洋クラブ銀座

カシータ青山本店

一流ホテル宿泊体験



※前回大会の一流体験ツアーの一部

FINALIST MEETING (受ける研修)

目的 ファイナリストが一同に会し、学び、出張エキシビションの研修の計画を立てる。

対象者



- ①ファイナリストが全員集合し、学び、計画をたてます。
- ②ファイナリスト同士のつながりを強化します。



チームでの研修計画立案

前回大会のファイナリストミーティングの様子

FINALIST EXHIBITION(チームを組み、営業部外へ出張して行う研修)

目的 ハイパフォーマーの影響を全国へ広げ、
自分もレベルアップする。

対象者

MSG
FINALIST



所属営業部外
店舗へ出張



①模範実技



②座談会



③評価・FB
講義など



直接対話によるマインド醸成

※前回大会のファイナリストエキシビジョンの様子

カンパニー大会審査員

目的 LEGENDSがみられる側から審査する側になる
ことで新しい意識醸成を行う。

対象者

MSG
LEGENDS



社内のスペシャリストを審査に加えることで参加者視点をプラスしていきます。

新卒導入研修参加（講師役）

目的 LEGENDSが講師役として新入社員に配属後の
仕事イメージを醸成させる。

対象者

MSG
LEGENDS



- ①LEGENDSが新卒導入研修の一部パートを推進します。
- ②サービスに対する、想い・型を中心に伝え配属後のイメージ醸成を行います。



2022

名称	第5回マルハンサービスグランプリ
開催期間	2021年8月～2022年5月
参加人数	店舗大会：約3,200人 エリア大会：約330人 ブロック大会：91人 カンパニー大会：21人
主管	人材開発部
特別協賛	麒麟ビバレッジ株式会社
協賛	江崎グリコ株式会社 株式会社ロッテ 銀河フーズ株式会社 株式会社ひらまつ 株式会社マルハンダイニング

策定日	2021年7月25日
発行日	2022年4月25日
発行責任者	株式会社マルハン 人材開発部 部長 瓦田成希

MARQUHAN VISION



第5回マルハンサービスグランプリ



<https://www.maruhan-thinkism.com/msg/>